

ОСОБЫЙ СВЕТ ПАМЯТИ

В жизни каждого человека, коллектива бывают события, даты, которые освещены особым светом памяти, так как вызывают приятные и теплые воспоминания о молодости, единении и духовной гармонии. Таким событием явилось открытие и проведение в феврале 1972 года 1-ой Всесоюзной зимней школы молодых ученых и специалистов по биомедицинской кибернетике, побившей абсолютный рекорд долголетия среди многих молодежных научных школ страны: она «прожила» более 20 лет (до 1995 года). Ее финансовое обеспечение взяла на себя Научный Совет по комплексной проблеме «Кибернетика» АН СССР (председатель — акад. А.И. Берг).

Многие из тех, кто в числе 120 слушателей 30 лет назад приехал в пос. Репино на первую школу «БИМК — 72», с большой теплотой вспоминают солнечные мартовские дни того года, высокий научный уровень школы, спортивный азарт и веселый юмор которой всегда был связан с именем ее неизменного научного руководителя Владимира Михайловича Ахутина.

Традиции, заложенные школой молодых ученых и специалистов, живы и сегодня. В настоящее время ЭТУ «ЛЭТИ» принимает активное участие в реализации программы «Государственная поддержка региональной научно-технической политики высшей школы и развитие ее научного потенциала», разработанной Министерством образования РФ.

Одним из проектов, предложенных нашим университетом в данную подпрограмму, является проект «Отраслевая система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров медико-технического профиля в Минобрнауки РФ» для Северо-Западного региона России. В нем большое место отводится блоку кадрового обеспечения региональной целевой программы развития медицинской промышленности для здравоохранения этого региона страны (в рамках инновационно — технологического цикла «образовательные услуги — наука — промышленность — здравоохранение — образовательные услуги»).

Следует сказать, что сегодня в Российской Федерации отсутствует единая система дополнительного медико-технического образования, интегрирующая лучшие достижения отечественных научных, производственных и образовательных школ в области биомедицины. Устранению этой проблемы призван, в частности, способствовать и Региональный центр интегрированного медико-технического образования (РЦ ИМТО), созданный в ЭТУ «ЛЭТИ» и являющийся коллективным членом ассоциации предприятий медицинской промышленности Северо-Запада.

В настоящее время наиболее актуальной задачей Центра является создание согласованной с Министерством образования и Министерством здравоохранения РФ, а также с Департаментом медицинской промышленности единой федеральной системы дополнительного профессионального образования на основе многоучрежденчества. Ее цель — совместная подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров специалистов медико-технического профиля на базе РЦ ИМТО и его филиалов в более чем десяти региональных технических вузах.

Эта работа предусматривает применение новых информационных технологий дистанционного обучения (виртуальный многофункциональный образовательный комплекс, интегрирующий различные образовательные программы в одну систему, включая выпуск учебных пособий на CD-ROM и мультимедийных тренажеров), а также формирование специальных программ дополнительного профессионального образования «под заказ» для предприятий медицинской промышленности и учреждений здравоохранения различных регионов России.

Г. Н. ПАХАРЬКОВ,
директор Регионального центра
интегрированного медико-технического
образования

Юбилей
и юбилары

Фестиваль
студенческий:
праздник
и работа

Все
о профессии
третьего
тысячелетия

2

3

4

В нашем вузе родился — стране пригодился

ЭТОТ БОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ

Еще великий Гете сказал: «Медицина — божественный вид искусства, цель которого священный человеческий образ. Она должна заботиться о том, чтобы чудная соразмерность его форм, где-либо расстроенная или нарушенная, снова была бы восстановлена».

Сегодня такое «восстановление» (лечение и реабилитация), а тем более определение мест «расстройств» и «нарушений» (диагностика) немыслимы без использования современной биомедицинской техники и медицинских технологий. Понятно, что их разработку и обслуживание могут осуществлять только специалисты, работающие на стыке медицины, биологии и экологии. Это обусловлено значительным увеличением числа задач, при решении которых эффективно используются технические средства. Неудивительно, что в мировой практике биомедицинские инженерные программы подготовки рассматриваются как наиболее перспективные направления высшего образования XXI века.

РОДИЛСЯ В ЛЭТИ...

Подготовка специалистов, проведение фундаментальных и прикладных исследований

ний для здравоохранения, медицины и экологии, уже давно является в ЭТУ «ЛЭТИ» одним из перспективных направлений как в сфере образования, так и в области научных исследований. В качестве образовательного направления оно появилось в 1962 году после организации в составе ЛЭТИ первой в стране кафедры «Электронно-медицинская аппаратура» (ЭМА), начавшей подготовку инженеров по медицинской технике. Спустя два года состоялся первый выпуск таких специалистов.

Возглавил новую кафедру известный специалист по усилительной технике д. т. н., проф. О. Б. Лурье. В 1972 году на этом посту его сменил другой известный ученый, специалист в области бионики (в частности, в области моделирования органов слуха) д. т. н., проф. В. К. Лабутин, который заведовал кафедрой на протяжении двух лет. В 1975 году на эту должность назначается к. т. н., доц. К. С. Рожнов, по инициативе которого в учебные программы всех специальностей вуза были включены учебные дисциплины, связанные с проблемами охраны окружающей среды, а сама кафедра получила название «Биомедицинская электроника и охрана среды» (БМЭ и ОС).



Окончание на 2-й стр.



Гости со всей России приедут к нам в Электротехнический на Второй межвузовский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия». Он пройдет с 15 по 20 апреля, а пока идет подготовка к форуму.



«ЛЭТИ» — пионер петербургской школы PR», — говорит М.А. Шишкина, декан факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

Марина Анатольевна Шишкина является также председателем Северо-Западного отделения российской ассоциации по связям с общественностью /СЗРАСО/. В беседе с нашим корреспондентом она рассказала о работе этой организации.

В задачи ассоциации входит популяризация публичных рилейшнз среди государственных, общественных и коммерческих организаций региона. В планах СЗРАСО — исследование рынка услуг и производителей в сфере PR на Северо-Западе, проведение образовательных семинаров, издание справочника «Кто есть кто в российском PR» и сборника «Лучшее в PR-практике Северо-Запада», а также проведение ежегодной конференции The Baltic PR Weekend.

На конференцию в 2001 году участники и гости приехали из Венгрии, Германии, Швеции, Бельгии, Австралии. На пленарных заседаниях обсуждались такие актуальные для PR-сообщества темы, как будущее PR, Интернет и PR, проблемы PR в постсоциалистических странах, общественное мнение: технологии манипулирования, принципы взаимодействия СМИ и PR-структур.

По инициативе СЗРАСО и при поддержке Лиги журналистов Санкт-Петербурга и журнала «PR-ДИАЛОГ» в 2000 и 2001-м году был проведен конкурс «Ргоба» по номинациям: PR-персона года, PR-проект года, корпоративное издание года, лучшая работа по теории PR, лучшая студенческая работа.

В семинарах и конкурсах, организованных ассоциацией, активное участие принимают преподаватели и студенты нашего Гуманитарного факультета. М.А. Шишкина полагает, что петербургская школа PR сформировалась благодаря многим вузам города. Однако...

— У нас в Петербурге, — говорит Марина Анатольевна, — Электротехнический университет первым начал подготовку специалистов по связям с общественностью. Это был революционный шаг для вуза, не имевшего в то время полноценного гуманитарного цикла. Новая специальность утвердилась благодаря энтузиазму преподавателей, которым пришлось пройти переквалификацию — научную и педагогическую. А сегодня марка ЛЭТИ — это своеобразный знак качества, очень уважаемый бренд в российской PR-школе.

— Марина Анатольевна, у каждого вуза свой, авторский стиль в подготовке PR-специалистов. Какие качества отличают ваших воспитанников и выпускников ЛЭТИ?

Наш факультет готовит и журналистов, и PR-специалистов. У этих профессий много общего. Тем и другим приходится организовывать пресс-конференции, брифинги, выставки-ярмарки, разрабатывать рекламную продукцию. Конечно, результаты будут лучше, если освоена не только теория, но и практика журналистики... Мы в этом смысле интегрируемся: преподаватели факультета сотрудничают с ЛЭТИ. Кроме того, наши студенты в вузе и на практике в фирмах учатся анализировать ситуации, возникающие в сфере деятельности PR-специалиста. Добавьте к этому тактический и стратегический подход к решаемым проблемам.

Чтобы было понятно, о чем идет речь, приведу такой пример. Сейчас идет подготовка к празднованию 300-летия Санкт-Петербурга. К нам в город приходит серьезная компания. Бизнесмены хотят предложить свою помощь, но не знают, то ли памятники реставрировать, то ли колледж открыть... А может быть, лучше дороги чинить или гостиницы строить, чтобы привлечь туристов в Петербург.

Проектов много, но как выйти на правильное решение? Ведь цена вопроса в конечном итоге — имидж нашего города. Здесь поможет весь арсенал знаний, которыми обладает PR-специалист, подскажет интуиция и опыт, креативное мышление.

— При подготовке фестиваля «PR — профессия третьего тысячелетия» наши студенты работали с энтузиазмом, даже азартом. Все объединилось в одном порыве...

— Конечно, это же свое, родное, — говорит Марина Анатольевна. — В такие моменты и рождается то, что мы раньше называли патриотизмом, а теперь — корпоративным духом вуза. Студентам ЛЭТИ и нашего университета есть, чем гордиться. К тому же на фестивале все мы — преподаватели и студенты, представители фирм — обмениваемся опытом, получаем необходимую информацию. Спасибо всем организаторам фестиваля за настойчивость, терпение, труд.

Г. ВОРОНЦОВА

В нашем вузе родился — стране пригодился



Окончание. Начало на 1-й стр.

В периоды выборов новых заведующих кафедрой его обязанности исполняли доцент Р.Е. Быков и автор этой статьи. Впоследствии Р.Е. Быков стал первым в стране доктором технических наук по научному направлению «Медицинское приборостроение», профессором, зав. кафедрой «Телевидение и видеотехника», деканом радиотехнического факультета. И все это время он не терял связь с нашей кафедрой, с тематикой научных исследований, проводимых здесь.

ФОРМИРУЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

В 1976 году в состав нашего вуза вошло Особое конструкторское бюро биологической и медицинской кибернетики (ОКБ БИМК). Сегодня — это научно-исследовательский конструкторско-технологический институт биотехнических систем (НИКТИ БТС), директором и Главным конструктором которого является лауреат Ленинской и Государственной премии, д. т. н., проф. В.М. Ахутин. С этого момента работы по созданию новой медицинской техники и биотехнических систем приобрели целенаправленный характер. В вузе формируется самостоятельное направление научных исследований «Автоматизация медико-биологических исследований; методы и средства синтеза биотехнических и медицинских приборов и систем; аппаратура контроля параметров окружающей среды». Значительные изменения происходят и в развитии образовательных программ.

В.М. Ахутин, ставший в 1976 году одновременно и заведующим кафедрой БМЭ и ОС, через три года начинает формирование единого «образовательного пространства» в России по медико-техническому направлению подготовки специалистов с высшим образованием. Пер-

вым шагом в этом направлении стало создание научно-методического совета, объединившего в то время кафедру БМЭ и ОС и три кафедры медико-технической ориентации: из СЗПИ, МГТУ им. Н.Э. Баумана и Томского политехнического института.

Создается первый «примерный» учебный план, который становится основой для разработки индивидуальных учебных планов в других вузах, разрабатываются программы курсов на общей методологической основе — теории синтеза биотехнических систем, перестраиваются учебные лаборатории, меняется тематика курсовых и дипломных проектов. В Ленинграде проводится несколько всесоюзных конференций, одна из которых «Бионика-78» была определенной вехой в становлении нового научного направления. Кафедры медико-технической ориентации появляются и в других регионах России, на Украине, в Грузии и Белоруссии.

И КУЗНИЦА КАДРОВ, И ПОЛИГОН ТЕХНОЛОГИЙ

Объем работы, проделанный нашей кафедрой за время, прошедшее с момента ее организации, можно проиллюстрировать следующими цифрами: выпущено более 1500 инженеров, из них более 800 специалистов для Ленинграда — Санкт-Петербурга. Свыше 200 наших выпускников работают на предприятиях стран СНГ. Примерно такое же количество инженеров трудятся в зарубежных странах, в том числе в Германии, Польше, Венгрии, Болгарии, Китае, Индии, Вьетнаме и др.

Выпускники кафедры работают на крупных предприятиях, выпускающих медицинскую электронную технику, в организациях системы «Медтехника», НИИ и лечебных учреждениях медицинского и медико-технического профиля и принимают непосредственное участие в развитии этих организаций не только в России, но и за рубежом.

Большое влияние на становление нового

направления в образовании оказала Всесоюзная школа молодых специалистов по биотехническим системам, в организации которой активное участие принимала и кафедра БМЭ и ОС. На протяжении 25 лет (с 1970 по 1995 г.г.) эта школа была не только «кузницей» научных кадров (через нее прошли свыше 2000 человек), но и полигоном для отработки методических приемов обучения технических специалистов в вузах. Многие ее выпускники впоследствии стали докторами и кандидатами наук в различных областях знаний, связанных с изучением биологических объектов и разработкой технических средств для этого изучения.

ТАК ДЕРЖАТЬ!

В 2001 году в ЭТУ «ЛЭТИ» создан новый факультет — «Приборостроения, биомедицинской и экологической инженерии», в состав которого входит и кафедра БМЭ и ОС. В перечень направлений подготовки специалистов в высшей школе по инициативе Учебно-методического объединения (УМО), образованного на базе СПб ГЭТУ «ЛЭТИ» в 1978 году, включены два направления, связанные с медико — техническим образованием: «Биомедицинская техника» и «Биомедицинская инженерия». Вокруг этих направлений объединились уже более 45 кафедр из 42 вузов России.

Ведущая роль нашего университета подтверждается также и тем, что в названии УМО (УМО по образованию в области радиотехники, электроники, биомедицинской техники и автоматизации) отражено это направление. Однако этому предшествовал сложный путь становления медико-технического образования, на котором были удачные, но были и трудности, которые удалось успешно преодолеть благодаря инициативе и энтузиазму сотрудников кафедры БМЭ и ОС.

Е. П. ПОПЧИТЕЛЕВ,
декан ФПБЭИ, зав. кафедрой БМЭ и ОС



В 1922 году в Ленинградском электротехническом институте (ЛЭТИ) была создана первая в мире кафедра электрического привода, с деятельностью которой тесно связано развитие электрификации и автоматизации отечественной промышленности. Руководителем кафедры, носившей тогда наименование «Электрическое распределение механической энергии», и создателем отечественной школы электропривода как нового научного направления в электротехнике стал Сергей Александрович Ринкевич, доктор технических наук, профессор, впоследствии заслуженный деятель науки и техники РСФСР.

Уже в 1927 году кафедра осуществила первый выпуск молодых специалистов нового профиля. Этому предшествовала серьезная организационная работа по подготовке специалистов нового профиля, написание учебных пособий, а также внедрение электрического привода в промышленность.

В 1925 году появилось первое издание капитального труда проф. С.А. Ринкевича «Электрическое распределение механической энергии». Главное место в нем было отведено исследованию механических свойств электродвигателей и влиянию их на производительность машин-орудий. Спустя семь лет появилось второе двухтомное издание, а в 1938 году — третье, однотомное, вышедшее под наименованием «Теория электропривода».

В 1933 году вышло в свет учебное пособие А.В. Фатеева «Примерные расчеты по элект-

Первая в России и в мире Старейшей школе подготовки инженерных кадров — 80 лет!

роприводу», а в 1936 году — «Электрооборудование заводского транспорта» этого же автора. В том же году появился «Сборник примеров и задач по теории электрического привода А.В. Фатеева и Б.И. Норневского, переизданное, затем в 1951 году. В последующие годы издаются учебные пособия по лабораторным работам А.В. Фатеева и Ф.Д. Михеева, А.В. Башарина и Е.В. Миллера.

Организируются родственные кафедры в Ленинградском (1930) и Харьковском (1932) политехнических институтах. Воспитанники ЛЭТИ доктор технических наук профессора А.Т. Голован и Ф.Н. Шляпский развивали школу электропривода: первый — в МЭИ, второй — в Ленинградском горном институте. В 1938 — 1942 годы в ЛЭТИ были организованы кафедры электроприводостроения с конструкторским уклоном (заведующий — Г.В. Одинцов) и электрооборудования судов (заведующий — Б.И. Норневский).

Электрификация и автоматизация промышленности стали неотделимы друг от друга и представляли собой один из основных путей дальнейшего технического прогресса. На базе их органического слияния стало возможно создание систем комплексной автоматизации и механизации рабочих машин и производственных процессов.

В 1956 году кафедру возглавил ученик и преемник С.А. Ринкевича доктор технических наук профессор А.В. Башарин, впоследствии заслуженный деятель науки и техники РСФСР. Усилия коллектива кафедры в этот период направляются на коренную перестройку подготовки инженерных кадров.

По инициативе кафедры ЛЭТИ, поддержанной рядом других вузов, в 1961 году специальность «Электрификация промпредприятий» разделяется на две самостоятельные специальности: «Электроснабжение промпредприятий и городов», сохранившая энергетический уклон подготовки кадров, и «Электропривод и автоматизация промышленных установок» с уклоном подготовки инженеров в области автоматизации по двум специализациям: «Электропривод и автоматизация промышленных установок» и «Автоматизация технологических процессов».

Одновременно на кафедре шло развитие теоретических и прикладных научно-исследовательских работ, чему немало способствовала организация в 1959 году в ЛЭТИ научно-исследовательской лаборатории Ленсовнархоза, которая решала важнейшие задачи по электрификации и автоматизации промышленности (с ликвидацией совнархозов лаборатория перешла в ведение Министерства судостроительной промышленности).

Однако состояние технических средств в 50 — 70-е годы позволяло осуществлять решение лишь частных задач автоматизации локальных установок и процессов. Появление же вычислительной техники, микроэлектроники и силовой полупроводниковой техники, микропроцессоров и микро-ЭВМ, робототехники, получивших бурное развитие в следующее десятилетие и определивших начало научно-технической революции и технического прогресса в области автоматических систем управления промышленными установками и процессами, позволило по-новому решать задачи автоматизации промышленного производства.

Кафедра ЭАП ЛЭТИ выступила инициатором подготовки специалистов нового профиля. Эта инициатива была поддержана рядом крупных научно-производственных и промышленных объединений, а также многими кафедрами других вузов и завершилась в 1980 году созданием при специальности «Электропривод и автоматизация промышленных установок» новой специализации — «Системы программного управления промышленными установками и робототехническими комплексами».

С ее открытием в короткий срок создаются новые теоретические курсы, пишутся учебные и методические пособия, организуется лабораторная база, разрабатываются курсовые проекты и работы.

В научно — исследовательских работах кафедры уже с третьего курса принимали участие многие студенты, что не могло не сказаться на уровне и качестве подготовки специалистов.

Этот период жизни кафедры характерен интенсивным написанием учебников и учебных пособий, методических указаний к курсовым и дипломным проектам, проведением лабораторных практикумов. Издаются значительное количество монографий и науч-

ных статей, многие из которых переведены на иностранные языки.

В последние годы модернизируются и создаются новые учебные лаборатории (микроэлектроники и микропроцессорных систем управления, робототехники, компьютерных средств автоматизации, систем автоматизированного проектирования и др.), программы новых учебных курсов, новый учебный план.

Параллельно с основной формой подготовки инженеров-электриков организуется подготовка бакалавров по направлениям «Электротехника, электромеханика и электротехнологии» и «Управление и автоматизация».

Преобладающее место в научной работе и подготовке кадров занимает комплексная автоматизация, робототехника, компьютеризация управления, научных исследований и расчетов.

В соответствии со сложившимися новыми направлениями подготовки кадров и научных исследований кафедра ЭАП получает новое наименование — «Робототехника и автоматизация производственных систем» (РАПС). В 1986 году ее возглавил ученик профессора А.В. Башарина доктор технических наук профессор Лев Николаевич Рассудов.

Подводя итог кратко очерку о деятельности кафедры по подготовке кадров, хотелось бы сказать следующее: за период ее существования кафедра выпустила более 3000 молодых специалистов, значительное их количество работает в странах ближнего зарубежья (Болгария, Венгрия, Чехословакия, ГДР, Польша) и стран Европы, Азии, Африки и Латинской Америки. Кроме того, кафедра вела непрерывную работу по подготовке научных и педагогических кадров высшей квалификации. Ею подготовлены 126 кандидатов технических наук, восемь сотрудников подготовили и защитили докторские диссертации. Кафедра оказала помощь и содействие в подготовке и защите докторских диссертаций девяти заведующим кафедрами в родственных вузах. Шесть воспитанников нашей кафедры стали заведующими кафедрами в ЛЭТИ, а 15 ее воспитанников, включая бывших аспирантов, возглавили кафедры в других вузах.

Взятый в последние годы курс на подготовку востребованных обществом высококвалифицированных специалистов позволил кафедре РАПС найти свое место в рыночной экономике и достойно представлять СПбГЭТУ как внутри страны, так и за рубежом.

Л.Н. РАССУДОВ,
зав. кафедрой РАПС ЭТУ «ЛЭТИ»



Л.В. Азарова
Зав. кафедрой
«Связи
с общественностью»

Вектор образования: куда нам двигаться?

В последнее время в PR-сообществе все более актуальной становится тема, связанная с профессиональными требованиями и качеством подготовки специалистов. К примеру, на заседании учебно-методического совета УМО в декабре 2001 года были приведены данные опроса работодателей в Москве, которые выявили серьезные проблемы в подготовке молодых специалистов.

Среди основных недостатков столичные практики выделяют прежде всего отсутствие стратегического мышления («новички» предлагают технологию, но не могут объяснить ее преимущества и специфику). Отмечены минусы в стратегическом мышлении (недостаток общего гуманитарного образования) и неумение писать (без комментариев!). Не достает молодым профессионалам интегрированного подхода к решению проблем (их подготовка находится на очень прикладном уровне) и владения методами научного исследования.

Высказанные упреки уводят нас в плоскость давнего спора, который ведут зарубежные, особенно американские теоретики и практики PR — какую роль должен играть PR-специалист в организации? В классическом учебнике С. Катлипа, А. Центера и Г. Брума выделены четыре роли: специалист по коммуникациям, эксперт-инструктор, посредник по коммуникациям, помощник в решении проблем. В конечном счете их можно свести к двум основным:

— технический специалист в области коммуникаций, в задачи которого не входит участие в принятии важных решений на корпоративном уровне

— PR-менеджер, специалист в области стратегического планирования и анализа, советник высшего руководства организации.

Обе роли очень важны. Часто на вопрос: «Чем вам приходится заниматься?» PR-специалисты отвечают: «Всем». Однако, если выпускники вузов с дипломом специалиста по связям с общественностью могут выполнять только технические функции и не подготовлены к более сложной и ответственной роли менеджера, уверенно можно говорить о том, что подобная подготовка не отвечает требованиям времени. Они должны уметь не только отвечать на вопрос: «Что и как сказать?», но и на вопрос: «Что и как сделать?».

По мнению ряда специалистов (Ф. Кроп и Д. Линкус), одна из основных тенденций современного PR связана с адаптацией его роли и функций к изменяющейся среде. Вектор развития PR направлен от более простой тактической функции в сторону более сложной — стратегической. Проследив эволюцию ролей PR нельзя говорить о вытеснении прежних ролей новыми. Скорее, мы являемся свидетелями того, как общая функция PR становится все более разносторонней и многоплановой, вбирая в себя все предыдущие.

Все выше сказанное подводит нас к мысли о том, что требования к подготовке PR-специалистов также должны меняться. Несомненно, тактические навыки всегда будут востребованы: подготовка письменных и устных сообщений, работа со СМИ и т.д. Наряду с этим необходима подготовка к стратегической роли менеджера, умеющего проводить исследования, стратегически мыслить, принимать решения и осуществлять управление коммуникациями.

Для того, чтобы действительно готовить специалистов завтрашнего, а не вчерашнего дня, необходима интеграция усилий теоретиков и практиков. Нам нужно проводить совместные исследования, привлекать практикующих PR-специалистов к процессу обучения. Вовлечение PR-ассоциаций в обсуждение и корректировку учебных планов, координация усилий в организации стажировок и практики — эти и другие задачи необходимо решать уже сегодня.

Наш стратегический партнер

В 2002 году главным стратегическим партнером межвузовского фестиваля студентов специальности PR выступило лидирующее в Санкт-Петербурге PR — агентство SPN Granat. Свою деятельность в нашем городе оно начало в 1991 году, перенеся опыт всемирно известного шведского агентства «Florman Information AB». С тех пор прошло уже более десяти лет. Клиентами SPN Granat за это время стали такие организации, как американская Торговая палата, Philip Morris, Craft Foods, Gillette, NCC, Veho, Ilm Pulp Enterprise, Caterpillar, авиапредприятие «Пулково», корпорация «Норильский никель» и многие другие. Высокий уровень работы SPN Granat общепризнан, о чем свидетельствуют многочисленные дипломы и награды, в том числе высшая награда Национального конкурса «Серебряный лучник» в номинации «Лучший PR-проект» — своеобразный знак качества среди профессионалов PR.

Агентство способствует развитию профессиональной сферы, оказывая всестороннюю поддержку специальным мероприятиям в области связей с общественностью, особенно если в них активное участие принимают начинающие PR-специалисты — студенты.

Для достижения успеха в этой области деятельности недостаточно только теоретической подготовки. Необходимо «вливаться» в среду, постоянно совмещать теорию с практическим опытом. С этой целью агентство SPN Granat решило провести творческий конкурс в рамках Второго межвузовского фестиваля студентов специальности PR «Стратегия продвижения чемпионата мира по аквабайку в Санкт-Петербурге».

Продвижение спортивных мероприятий, по

мнению организаторов конкурса, — одна из наиболее интересных проблемных тем сегодняшнего дня, позволяющая проявить как профессиональные качества, так и творческие способности.

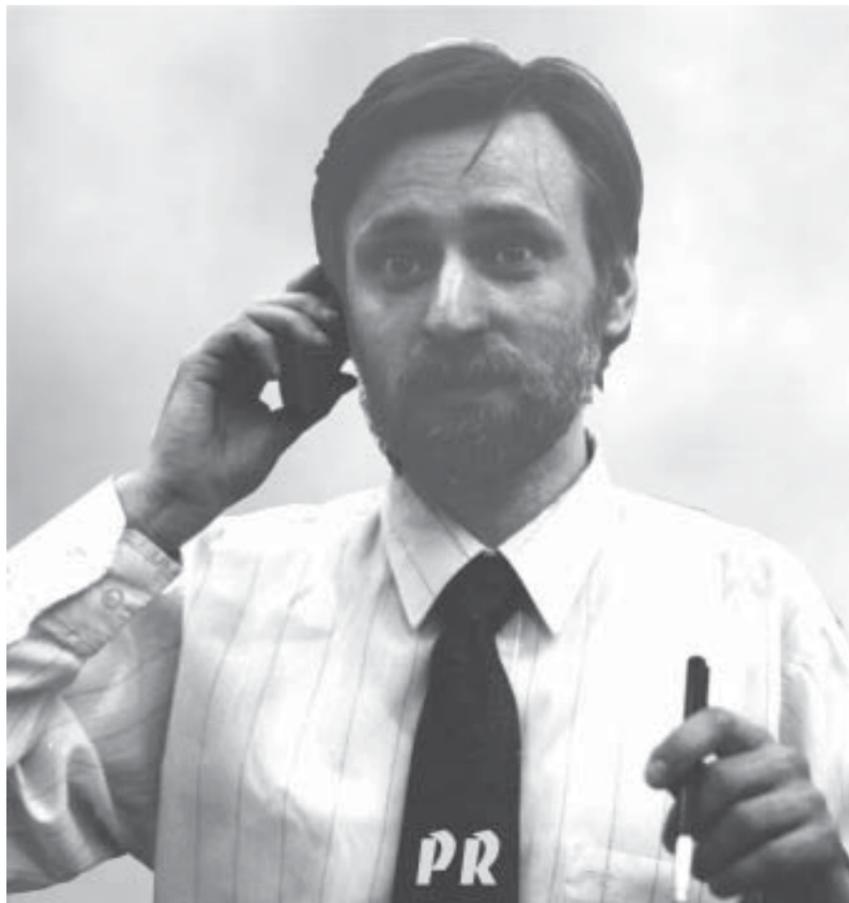
ИТАК, УСЛОВИЯ КОНКУРСА:

Каждый вуз — участник фестиваля, который выразит желание принять участие в конкурсе, должен представить свои идейные замыслы по поводу организации специальных мероприятий в рамках этапа U.I.M. чемпионата мира по аквабайку. Разработки должны предусматривать решение задач по привлечению внимания общественности и спонсоров к мероприятию, формированию направленного адекватного информационного потока (взаимодействию со СМИ, представлению аквабайка как зрелищного вида спорта).

Лучшими будут признаны проекты, которые способны наиболее ярко спозиционировать мероприятие в качестве выдающегося события для города. Участники в устной форме представят свои идеи перед жюри, а по итогам конкурса будут вручены три премии за лучшие работы. Кроме того, победители получат подарки от организаторов конкурса.

Российский PR молод, но у него огромный творческий потенциал. Конкурс объявленный SPN Granat, дает будущим PR-специалистам возможность в полной мере проявить свои креативные способности. В то же время результаты покажут уровень теоретических знаний студентов. А это немаловажно, ведь успех проектов PR зависит от умения объединить творческие замыслы и теорию.

С. КАРТОШКИНА,
студентка ГФ



АМЕРИКА: вести с PR-родины

В начале этого года профессор кафедры СО ЭТУ «ЛЭТИ» **Кира Алексеевна Иванова** побывала в самом сердце Америки. Там она работала над новыми курсами для студентов, изучающих Public Relations. Ровно два месяца профессор Иванова провела в Таусонском университете, штат Мериленд. Таусон и ЛЭТИ связывают давние партнерские отношения. Более того, специальность «Связи с общественностью» появилась во многом благодаря этому сотрудничеству.

Кира Алексеевна любезно согласилась поделиться с читателями «Электрика» новостями с родины PR.

— **Кира Алексеевна, насколько я знаю, Вы неоднократно бывали и работали в США. Изменилась ли эта страна со времени Вашего последнего визита?**

— Шок от теракта 11 сентября еще не прошел. Для многих американцев спасительной стала идея патриотизма. Меня поразило огромное количество американских флагов на улицах. Звездно-полосатые полотнища повсюду: на фасадах официальных учреждений, ресторанах и магазинах, в окнах квартир, машин и автобусов. Забыты расовые и национальные различия — американцы снова почувствовали себя единой нацией.

— **Здесь, в России мы почувствовали себя заветными итогами Олимпиады в Солт-Лейк Сити. Что говорили и писали об этом по ту сторону океана?**

— Американцем было не до русских. Все их внимание было приковано к своим спортсменам. Каждая победа на олимпиаде воспринималась как национальный праздник. К слову, репортажи в СМИ были вполне лояльны к нашим олимпийцам. За время олимпиады я не встретила ни одной негативной или оскорбительной статьи о команде России. Ну а в том, что мы не получили все золото по

фигурному катанию в сотый раз подряд, американцы большой беды не видят. Кстати, они первыми заговорили о новой системе судейства в тех видах спорта, где критериями победы служит субъективное мнение человека, а не метры и секунды. На мой взгляд, российские СМИ подняли слишком большую шумиху.

— **Оставим в стороне спортивные страсти и обратимся к более близким нам вещам. Что нового в плане организации учебного процесса Вы перечислили за два месяца пребывания в Америке?**

— Я успела прослушать лекции восьми различных преподавателей. И снова была потрясена дисциплинированностью американских студентов. Независимо от того, исполняет ли преподаватель цирковые номера, пытается заинтересовать слушателя, или тихонечко шепчет себе под нос, аудитория слушает. Никто не разговаривает и в морской бой не играет.

— **В чем же причина столь поразительной усидчивости?**

— В Таусоне студенты платят за обучение по 17 тысяч долларов в год. И знают, что будут отчислены за три пропуска. Но дело даже не в этом. Причина — в подходе к работе с аудиторией. В американских университетах не существует четкого деления на лекции и семинары. И такая система идеально подходит для изучения гуманитарных наук, где противопоставлено давать студентам большие объемы материала без обсуждения. Занятия построены в форме диалога. К тому же американцы исповедуют индивидуальный подход к каждому студенту. Профессор знает по имени каждого студента своего класса и старается включить в работу всех. Правда, у них и потоки поменьше: 30-40 человек.

— **Звучит заманчиво. Реально ли внедрить подобную систему у нас в ЛЭТИ на Гуманитарном**

Примерить на себя профессию

Второй год подряд ЭТУ «ЛЭТИ» открывает свои гостеприимные двери для студентов и преподавателей различных вузов России и Украины — гостей межвузовского студенческого фестиваля «PR — профессия третьего тысячелетия». Идея объединить будущих специалистов по связям с общественностью, преподавателей и практиков давно витала в воздухе. Оставалось только ее реализовать, чем и занялся деканат гуманитарного факультета и кафедра «Связи с общественностью». Уникальность этого фестиваля заключается в том, что непосредственными его организаторами являются студенты Гуманитарного факультета, а преподаватели выполняют координирующую функцию.

Для чего все это делается? Прежде всего, проект направлен на поддержание имиджа нашего университета как ведущего в России центра по подготовке PR-специалистов. Здесь происходит активный обмен опытом, накопленным вузами-участниками фестиваля и практикующими PR-специалистами.

Приехавшие на фестиваль гости получают возможность представить свою Альма-матер, продемонстрировав специально подготовленные для этого видеоролики или сценки, поучиться у PR-практиков, посетить мастер-классы. Они смогут проявить себя и в творческих конкурсах, найти новых знакомых, а также посмотреть наш замечательный город.

По этой причине проект привлекает все новых и новых сторонников. Если в прошлом году небольшому количеству людей приходилось решать множество задач, то в этом — число студентов, желающих принять участие в подготовке и проведении фестиваля, выросло в несколько раз.

Видя подобный интерес, мы решили рассказать гостям и участникам об одном из аспектов этого мероприятия. Так, в рамках фестиваля на студенческой практической конференции «PR, студент, креатив» студенты выступают не только в роли докладчиков, они будут членами президиума, и ведущими. Наш проект будет представлен в виде совместного доклада студентов IV курса гуманитарного факультета ЭТУ «ЛЭТИ».

Помимо общей концепции фестиваля, определения его целей и задач, авторы в своих выступлениях раскроют подробности процесса планирования и реализации межвузовского студенческого форума. Наша цель — подчеркнуть интеграционно-просветительскую миссию ЛЭТИ и доказать, что любое мероприятие может носить многоуровневый, комплексный характер. В частности, идея фестиваля не только в активизации деятельности других вузов, но и в помощи студентам своего университета.

Воплощая в жизнь этот проект, студенты закрепляют на практике полученные в вузе знания и «примеряют на себя» будущую профессию. А разве не это главное для любого студента?!

А. ЖУРАВЛЕВА, Л. КОЛГАНОВА,
Ю. РЯБИНИНА, студентки Гуманитарного факультета ЭТУ «ЛЭТИ»

факультете!

— Большая часть преподавателей нашей кафедры считают эту форму занятий оптимальной. Было бы неплохо получать такую же отдачу от студентов. Но ЭТУ «ЛЭТИ» — это вуз, обучение в котором строится по традиционной системе, близкой к европейской. Это лекции и семинары. Основательно перестроить ее весьма сложно. Никуда не уйти и от чисто технических вопросов: нехватка аудиторий, необходимость согласовывать наше расписание с общеуниверситетским и т.д.

— **И последний вопрос: оправдала ли поездка Ваши ожидания?**

— Да, вполне. Как и планировалось, я подготовила два новых курса: «Медиа и общество» и «СМИ и общественное мнение». Опережая Ваш вопрос, хочу сказать, что содержание курсов не будет повторять друг друга. Не продублируют они и американские аналоги. Дисциплины будут построены на нашем материале и с учетом российской специфики.

Я отобрала учебные пособия для новых курсов. Два ящика с книгами уже плывут через океан в Питер. Таусонский университет подарил нашей кафедре более 50 наименований учебников. Это весьма ощутимая помощь. В США книга, посвященная проблемам PR и рекламы, стоит от 50 до 100 долларов.

Если говорить о других результатах, то нами достигнута предварительная договоренность с руководством Таусонского университета о создании летней школы для американских студентов в Санкт-Петербурге. Я думаю, среди них найдется немало желающих совместить учебу и отдых в прекрасном городе.

Беседа вела Дарья ГЛУЩЕНКО,
студентка ГФ

ЯЩИКИ С КНИГАМИ УЖЕ ПЛЫВУТ...

ЭЛЕКТРИК

Хранители образа,

или Войны профессионалов

В рамках фестиваля «PR — профессия третьего тысячелетия» пройдут мастер-классы и семинары, которые проведут эксперты, специалисты в области общественных связей. Один из них — Сергей Васильевич Быков, генеральный директор агентства «Пространство PR». Он проведет два мастер-класса: «Хранитель образа» и «Информационные войны». Обе темы связаны логически: «Информационные войны» продолжают тему, затронутую в «Хранителе образа».

Кто же такой, этот таинственный хранитель? Так называют PR-специалиста, задачей которого является сохранение уже созданного компанией имиджа. Хранитель протренирован попыткам конкурентов разрушить этот образ и тем самым ослабить компанию. Зачастую такую функцию для фирмы выполняет не один специалист, а целое PR-агентство.

Конечно, такое агентство не изобретает велосипед для работы с каждым новым клиентом. На этот случай существуют электронные базы данных, куда специалисты заносят PR-технологии по охране имиджа. К таким технологиям и относится ведение информационных войн, что является темой второго мастер-класса.

Существуют четыре модели планирования кампаний при ведении информационных войн. При точечной стратегии фирме необходимо осуществить и осветить одно событие. Задача векторной модели — посредством двух связанных между собой информационных событий показать, что организация процветает, движется в гору. Если используется матричная стратегия, это значит, что фирме необходимо осуществить какой-либо большой проект. Идти к конечному результату она будет, достигая одну за другой поставленные маленькие цели. И наконец, существует метод векторной развертки, когда, планируя будущее, компания изменяет свое прошлое. Она освещает нейтрально окрашенные уже прошедшие события с выгодной для себя на данный момент позиции. Последний метод является наиболее эффективным, но в России почти не применяется. Хотя, по словам С.В. Быкова, векторная развертка будет активно использоваться на предстоящих выборах.

Указанные модели предполагают ведение информационного противостояния. А оно невозможно без знания социально-психологических моделей, моделей поведения общества. На сегодня их существует 16, базовыми из которых являются четыре. Об этом и многом другом пойдет речь на семинарах Сергея Васильевича.

Наверняка студентами Гуманитарного факультета уже не терпится попасть на мастер-классы Быкова. Это и понятно, ведь профессионал такого уровня (Сергей Васильевич имеет четыре высших образования, одно из которых он, к слову сказать, получил в ЛЭТИ) может поведать много интересного и полезного.

Встреча с С.В. Быковым расширит горизонты знаний и у студентов технических специальностей. Кого из нас не волнует, как защитить свой образ, созданный имидж. Все хотят знать как преподнести себя миру. И слово «информация» для нас — не пустой звук. Без сомнения, люди, работающие в области информационных технологий, создания компьютерных систем и программ, должны иметь четкое представление о социально-психологических моделях общества, о нашей действительности вообще.

С. БАЗАНОВА,
студентка группы 0711

ИДЕМ СВОИМ ПУТЕМ

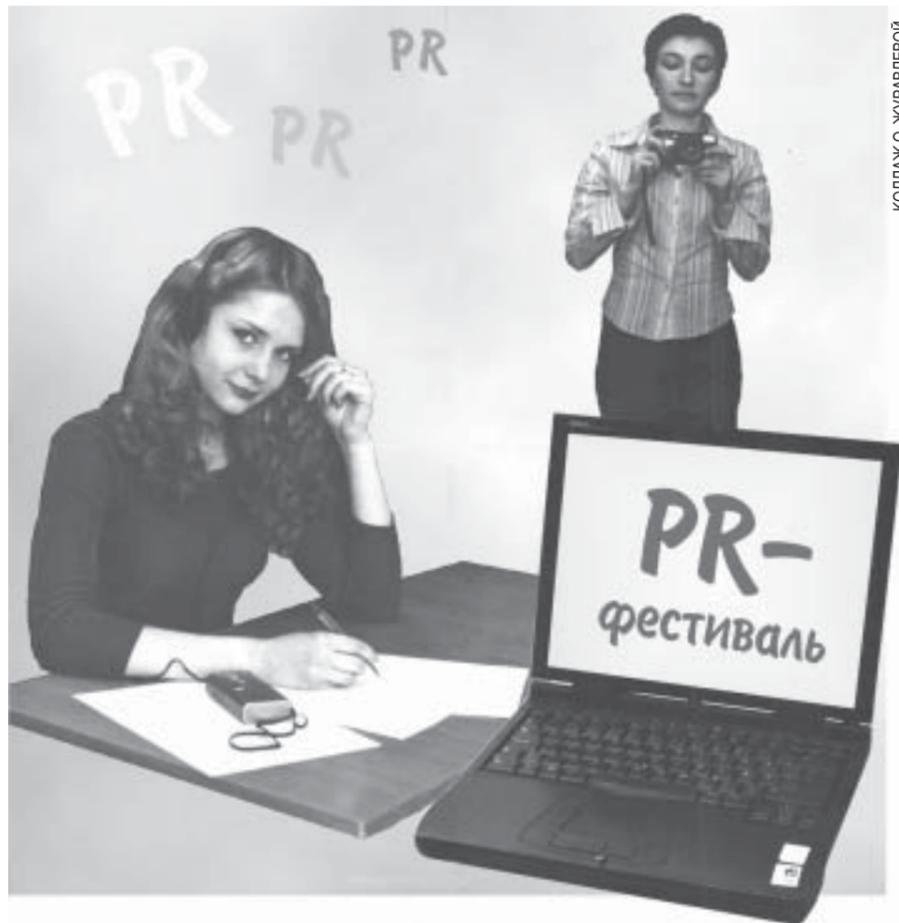
ФЕСТИВАЛЬ «PR-профессия нового тысячелетия» включает в себя уникальную возможность общения, обмена опытом и новыми идеями. К таким новаторским идеям относится выездной день в Санкт-Петербургском университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, который пройдет 18 апреля под лозунгом «PR-структуры — в вузы!». Уникальность этой PR-акции состоит в том, что впервые в России в сфере связи с общественностью будут представлены проекты создания вузовской PR-службы.

Во многих учебных заведениях подобные структуры уже существуют, однако не везде они имеют четкое представление о полноценной профессиональной деятельности в этой области. Впервые в практике российских университетов ГУТ создает PR-службу, имеющую своей задачей не столько проведение отдельных акций по взаимодействию с властью, общественностью, прессой, сколько воплощение целостной имиджевой концепции учебного заведения, рассчитанной на стратегическую перспективу.

Полгода назад в университете был объявлен конкурс на лучший проект создания службы PR. С каким энтузиазмом студенты включились в эту работу! Тем более, что главный приз составил \$1000! К работе над проектами было привлечено большое количество экспертов, консультантов, были опрошены самые различные целевые аудитории. Мы хотели выяснить, каков имидж вуза и каким его хотят видеть будущие студенты. ГУТ пытается создать привлекательный образ вуза у абитуриентов — реальных и потенциальных — старшекласников, выпускников лицеев и колледжей.

Представленные на конкурс проекты имиджевой концепции университета разработаны начинающими PR-профи, обучающимися в СПбГУТ. Студенты уже на ранней стадии процесса образования получили возможность применить на практике теоретические знания. Этот опыт будет полезен и интересен всем, кто думает об успешном развитии своей карьеры.

СОБ. ИНФ.



КОллаж О. ЖУРАВЛЕВОЙ

ДАВАЙТЕ

Знай и люби свой вуз!

Наши преподаватели и студенты знакомы с официальным университетским сайтом www.elftech.ru. Интересная, разнообразная информация на его страничках появляется благодаря работе отдела по связям с общественностью. Качество сайта и соответствие профессионализму сотрудников отдела были недавно по достоинству оценены. На Северо-Западном Интернет-форуме сайт ЭТУ «ЛЭТИ» был признан лучшим в номинации «Образовательный сайт».

Отдел по связям с общественностью был создан в целях улучшения информированности сотрудников и студентов о событиях и новостях в жизни университета. В сферу его деятельности включены выпуск информационного издания «Вести» (от написания материалов до создания электронного макета), и составление календаря корпоративных мероприятий вуза (конференции, праздники, юбилеи и т.д.). Здесь и подготовка рекламной продукции (буклетов, проспектов, календарей, электронных презентаций), и постоянное обновление информации на стендах «Событие».

Для успеха любого мероприятия необходима техническая поддержка, так в состав PR-отдела вошли два сектора: телевидения и видеотехники и техническое сопровождение. В настоящее время TV-группа работает над монтажом видеоролика о Днях университета, в планах — съемки видеосюжетов о жизни вуза.

Как рассказала руководитель отдела Е.М. Маркрян, PR-служба принимает участие во многих университетских мероприятиях, обеспечивая им информационную поддержку. Есть и собственные интересные идеи: новая страница сайта «Мы из ЛЭТИ» даст возможность не терять связь с выпускниками вуза и найти старых знакомых.

ЖИТЬ

Другими словами, отдел призван налаживать и поддерживать связь со СМИ, публиковать интересные факты о вузе... Но еще отдел активизирует жизнь внутри университета, изо дня в день расширяя сферу своей деятельности, включая в нее широкий круг лэтишников.

Так что, увидев сюжеты о ЛЭТИ в молодежных телевизионных программах, знайте что они появились, во многом благодаря сотрудникам нашего PR-отдела.

Такая работа

У нашего университета давние и прочные связи с ОАО «ЛОМО»: студенты проходят здесь практику и, выпускники ЛЭТИ находят работу, в том числе и в службе общественных связей.

PR-служба фирмы занимается налаживанием связей со СМИ и другими группами общественности, внутренними коммуникациями, формированием имиджа ЛОМО. Службу возглавляет заместитель генерального директора по общественным связям Л. Залманов. Отдел, которым руководит выпускница ЛЭТИ Н. Константинова, насчитывает 14 человек и имеет 4 подразделения: бюро коммуникаций, имиджевой рекламы, общественно-экономической информации и музей истории.

При отборе PR-специалистов работодатели на ЛОМО не ограничиваются стандартными требованиями. Диплом, знание ПК, иностранных языков, креативность и коммуникативность — это только общие характеристики хорошего профессионала. В действительности, требований к ним больше, чем к другим специалистам, так как PR — это сфера деятельности,

УЧИСЬ!

Вот уже 10 лет российские специалисты ищут фундаментальную теорию PR, но так и не могут прийти к единой концепции. На какой же стадии сейчас находится научное знание в области PR, и какие перспективы ожидают нас в ближайшем будущем? Об этом мы беседуем с доктором философских наук, профессором кафедр «Теории коммуникаций» факультета журналистики СПбГУ и «Связи с общественностью» ЭТУ «ЛЭТИ» Игорем Петровичем Яковлевым.

— Игорь Петрович, на каком уровне сейчас находится теория PR в России?

— Сегодня не все ясно с теорией PR. С моей точки зрения, в этой роли должен быть коммуникационный комплекс PR как прикладная теория и практика по определенным направлениям.

— Есть ли в таком случае смысл выделять PR как отдельную область научного знания?

— Отдельная наука «Пиарология» вряд ли состоится. Главное сейчас — найти фундаментальную основу PR. Стержень, на мой взгляд, в «коммунологии». Между теоретиками и практиками всегда идет борьба. Те, кто несерьезно подходит к теории, могут навредить профессии. Я считаю, что должна существовать общая теория коммуникаций и конкретные направления практической PR-деятельности.

— Среди студентов бытует мнение, что программа обучения специальности «связи с общественностью» в России строится на основе американских стандартов. Насколько в ней учитываются особенности российского менталитета и бизнеса?

— Российская образовательная программа в области PR строится, скорее не на американском, а на мировом опыте. Неверно считать, что зарубежные стандарты нам не подходят. В них большой упор делается на коммуникации, а мы еще это недополняем. Минус российской программы — в недостаточной связи с практикой. Национальные особенности, конечно, должны учитываться, например, при работе с текстами, слоганами, и т. п. но теория коммуникаций, как любая наука, должна быть одна — мирового уровня. На данный момент она находится в стадии формирования.

— Можно ли рассчитывать на то, что серьезный научный подход к PR избавит нас от понятий «черный PR» и «грязные технологии»?

— Постепенно неблагоприятный период пройдет. Необходим рост цивилизованности всего общества, может быть, должно смениться 1-2 поколения. Сейчас задают тон инженеры-практики PR. Но будущее за дипломированными специалистами, которые будут поднимать практику на новый уровень на основе более развитой теории. Манипулировать людьми становится все труднее. Нужно учиться работать профессионально.

— Каков, на Ваш взгляд, рецепт успеха российских PR-специалистов третьего тысячелетия?

— Рецепт один — изучать теорию, практику и соединять их. На этом должна строиться модернизация преподавания PR. Будущее за теми, кто сможет соединить теорию с опытом и продвинуть их на более высокий уровень.

С. КАРТОШКИНА
студентка гр. 9711

ДРУЖНО

где совмещается работа с людьми, анализ документации и творческие решения.

В зависимости от места работы специалисту по СО (в пресс-службе, PR-агентстве, PR-отделе в банке или на предприятии), требуются различные качества и профессиональные знания. Поэтому в вузовской подготовке, как полагают практики, необходима более глубокая специализация будущих профи. Она должна быть ориентирована на предполагаемую сферу их деятельности... Нынешние студенты чаще всего получают необходимые для работы знания, только придя на рабочее место.

«PR-специалист должен многое знать и уметь, — считает Л. Залманов. — Кроме профессиональных играют роль личные качества: системность и конструктивность мышления, умение анализировать ситуацию. Нужно быть терпеливым и, в то же время, занимать активную позицию, иметь твердые нравственные и этические принципы, не допускающие профессиональных злоупотреблений...»

ЛОМО, пожалуй, один из немногих российских брендов, широко известных как в России, так и за рубежом. На предприятии, где работает около 6 тыс. человек, производится 150 видов продукции, половина объема которой экспортируется в США, Германию, Канаду, Австрию и другие страны. Руководство фирмы понимает, что бренд ЛОМО является одной из главных ценностей компании, а значит, работа PR-службы приобретает особое значение.

Анастасия СЫСОЕВА,
студентка гр. 9715

Учредители: Ученый совет и общественные организации Государственного электротехнического университета им. В. И. Ульянова (Ленина).
Регистрационное свидетельство № 175
выдано исполкомом Петросовета 4 января 1991 г.

Адрес редакции:
197376, Санкт-Петербург,
ул. Проф. Попова, 5, III корпус,
1 этаж, комната 3115.
Тел. 346-08-71.

Редактор
О. И. ТУГАРИНА
Тираж 1500 экз.
Бесплатно. Отпечатано в ФГУП «СПб
государственный газетный комплекс»,
198216, СПб., Ленинский пр, 139.
Заказ № 351.