Истории успеха

Наверняка каждый студент мечтает после окончания университета найти достойную работу. Но как только молодой специалист приступает к решению проблемы трудоустройства, он сталкивается с рядом препятствий. Как преодолеть трудности, которые ожидают дипломированных PR-специалистов на рынке труда? На этот вопрос, вероятно, смогут ответить только сами выпускники кафедры «Связи с общественностью» ГЭТУ «ЛЭТИ». Ведь именно они на своем личном опыте доказали, как важно найти взаимопонимание с работодателем.

Подробно эта тема будет рассмотрена на круглом столе «Карьера в PR: истории успеха молодых специалистов». Главными гостями круглого стола станут выпускники кафедры СО. Они смогут рассказать студентам ЛЭТИ собственные истории благополучного трудоустройства и поделятся опытом работы в сфере Public Relations. Выпускники разъяснят слагаемые успеха в своей профессиональной деятельности, благодаря которым они смогли добиться блистательных побед. Студенты смогут получить ценные рекомендации, которые существенно помогут решить проблему их трудоустройства.

В программе мероприятия также предусмотрено выступление крупнейших работодателей Санкт-Петербурга. Они объяснят начинающим практикам, как нужно вести себя при приеме на работу. Расскажут о необходимых навыках и качествах молодых специалистов. Поясняет взаимосвязь между брендом вуза и возможностями трудоустройства его выпускников. Разъяснят специфику требований, предъявляемых к PR-специалистам в различных отраслях, и докажут, что выпускник специальности «Связи с общественностью» сегодня востребован на рынке труда.

Круглый стол «Карьера в PR: истории успеха молодых специалистов» пройдет 13 апреля 2006 года в конференц-зале 5-го корпуса ГЭТУ «ЛЭТИ» в рамках фестиваля: «PR – профессия третьего тысячелетия».

Павел ВОРОБЬЕВ

Биржа труда

13 апреля в рамках VI Всероссийского фестиваля студентов «PR- профессия третьего тысячелетия» пройдет мероприятие под названием «Биржа труда».

Примечательно, что в 2005 году подобный практический семинар являлся лекционно-треннинговым мероприятием «Школа трудоустройства». На нем выступали представители Генерального консульства Великобритании и Французского института в Санкт-Петербурге. Они рассказали о студенческих программах международного обмена, условиях прохождения практики и стажировок за рубежом. А на практической части студенты приняли участие в тренинге «PRо коммуникацию и PRо эмоцию».

В этом же году «Биржа труда» приобретает более серьезное значение. Она обещает стать практически реалити-игрой. Дело в том, что несколько счастливчиков из участников фестиваля получат место практики или работы (кто в игре преуспеет, тот и будет работать всерьез) по прошествии отборочного конкурса. Ведь нынче «Биржа труда» состоит из комплекса тренингов, направленных на выявление профессиональной пригодности студентов.

В первой части мероприятия участники фестиваля пройдут три тренинга (каждый длится 60 мин.), в результате которых они получат личностный портрет – описание своих психологических особенностей и уровня профессиональной компетентности. Вторая часть «Биржи труда» предполагает общение студентов с работодателями из различных сфер: государственной, коммерческой и некоммерческой, а также из сферы средств массовой информации.

Работодатели в группах по 7–10 человек проведут ролевые игры и предложат участникам решить кейсы, в результате чего смогут оценить всех соискателей на места практики. Наиболее подходящего на вакантное место студента работодатель приглашает на работу или практику.

Юлия ГЛУШОНКОВА

ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

PRорвёмся!

Студенческую конференцию **«PRорыв-2006»** можно смело называть главной составляющей фестиваля. Именно здесь студенты, приезжающие на форум из разных городов России, ежегодно демонстрируют свои теоретические и практические знания в области связей с общественностью и смежных дисциплин.

В шестой год своего существования студенческая конференция поменяла формат: вместо 3 традиционных частей появятся 2 новые секции – теоретическая и практическая. По итогам работы жюри в обеих секциях был сформирован шорт-лист, состоящий из 10 лучших работ, авторы которых выступят с докладами.

Теоретическая секция «Стратегический и тактический PR: мифы и реальность» предлагает рассмотреть актуальные направления развития современных Public Relations. В рамках теоретической секции студенты Кубанского государственного университета опротестовали стереотип восприятия PR-деятельности как комбинации рекламы и политических технологий в предвыборной кампании; студенты Московского ордена Дружбы народов государственного лингвистического университета им. Мориса Тореза «болеют» за конфликтологическую компетентность («КоКо») специалиста по связям с общественностью; студенты Московского государственного университета сервиса разработали стратегию привлечения финансового потока, который, по их подсчетам, захлестнет и возродит отечественную науку. Представители Саратовского государственного социально-экономического университета обращают внимание на современные тенденции развития PR в области здравоохранения. Не забыт и непременный компонент профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью – «кризисный PR»: последствия взрыва на химическом заводе в Китае, наводнившего ядовитыми веществами реку Амур, «расхлебывали» студентки Дальневосточного государственного гуманитарного университета.

Представлять наш университет на конференции будут студенты гуманитарного факультета: пятикурсник Андрей Ежов посвятил свою работу анализу основных черт современного потребительского рынка, учитываемых при разработке коммуникационных стратегий. Студентки второго курса Илона Тамаева и Наталья Захарова выступят с докладом на тему: «Социальная ответственность и социальная отчетность как элементы долгосрочного менеджмента».

Практическая часть конференции презентует студенческие проекты, уже осуществленные или только готовящиеся к реализации. Здесь часто встречаются как вполне конкретные предложения, направленные на повышение имиджа собственного вуза, кафедры или корпоративного издания, так и проекты социальной направленности. Например, студенты Восточно-Сибирского государственного технологического университета разработали патриотический проект «Солдатский медальон», адресованный молодому поколению республики Бурятия. Студентка Мичуринского государственного аграрного университета Елена Стребкова пытается решить средствами PR задачу достижения всеобщей наркологической грамотности молодежи в рамках проекта «Молодежный PR-дозор».

В общем, студенческая мысль кипит. Какую оценку получат представленные будущими профессионалами PR проекты и идеи, узнаем 14 апреля, когда жюри назовет имена лучших и наградит победителей дипломами.

Анна ТОЩЕВА

Мы попросили студентов-докладчиков ответить на вопрос: «Что для вас значит участие в конференции?»

Александра Комарова, Кубанский Государственный Университет:

– Для меня Конференция – этот то место, где я могу реализовать свои проекты, это способ заявить о себе, показать свои PR-способности, возможность доказать, что и в нашем городе есть молодые и перспективные PR-специалисты. А самое важное то, что я получаю невероятное удовольствие от работы и участия в различных конкурсах Фестиваля!

Андрей Ежов, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»:

– Участие в конференции для меня – возможность общения с аудиторией, интересы которой во многом совпадают с моими. Кроме того, это ещё и возможность испытать себя, сравнить с другими выступлениями. Ну, и подготовка к любой конференции, на которой предстоит выступить с докладом, требует предварительного анализа большого количества материалов, статей, мнений. А это развивает ум, позволяет лучше ориентироваться в освещаемом вопросе. Чем не польза?

ФОТОРАКУРСЫ ФЕСТИВАЛЯ-2005

К ВАШЕМУ СВЕДЕНИЮ

«Мечтать – это приказ!»

В рамках VI Всероссийского PR-фестиваля проводятся мастер-классы, ставшие уже традиционными. Они позволяют специалистам в области связей с общественностью поделиться опытом и пообщаться с будущими коллегами.

Этот фестиваль во многом отличается от проводившихся ранее. Каждое мероприятие становится более «прикладным», и мастер-классы тоже меняют свой формат. Теперь это уже творческие мастерские – интерактивные, более динамичные, новые, интересные и полезные.

В этом году будет проведено не девять, как было обычно, а одиннадцать мастер-классов.

11 апреля пройдет не три, как раньше, а четыре вечерних творческих мастерских. В следующие два фестивальных дня будут проведены по три мастер-класса.

В пятницу, 14 апреля, пройдет заключительный мастер-класс. На нем Брайн Кин, креативный директор коммуникационного агентства SPN Ogilvy Public Relations, будет рассказывать, как можно догадаться, о креативной стороне деятельности PR-специалиста.

Для проведения мастер-классов в ЛЭТИ соберутся гуру в области PR: Среди них вице-президент клуба рекламодателей Санкт-Петербурга М.Г. Медведева, председатель совета директоров группы компаний «Николо М» И.Е. Минтусов, директор конкурса «Хрустальный апельсин» А.С. Некрашевич, начальник управления связей с общественностью и рекламы ПСБ И.Н. Байлюк.

В программе творческих мастерских заявлены такие темы, как: «Актуальный PR-инструмент» (В. Лазука), «Коммуникации будущего» (В. Малышев), «Современные инструменты работы PR-специалиста» (А. Михайлюкова), «Мечтать – это приказ!» (Д. Петров), «Как заработать на связях с общественностью» (О. Федулова), «От «Хрустального апельсина» до IPRA Golden Awards (техника успеха)» (В. Шеляпин).

Студентам, посетившим мастер-классы, будет вручен сертификат о повышении квалификации. Но помимо сертификатов они, что представляется более важным, получат возможность пообщаться на актуальные темы с признанными мастерами PR, с теми, кто уже добился успеха в специальности, где новому поколению еще только предстоит утвердиться.

Анна УШАКОВА

Проигравших не будет

Фестиваль-2006 обещает принести своим гостям и участникам массу сюрпризов. Программа настолько насыщена мастер-классами, докладами и семинарами, что, казалось бы, трудно найти время для отдыха. Но это совсем не так. Организаторы фестиваля приготовили несколько мероприятий, которые позволят расслабиться, пообщаться с друзьями и получить массу эмоций.

10 марта гости фестиваля смогут посетить ставший уже традиционным «Вечер знакомств». Название говорит само за себя. Что еще нужно для того, чтобы хорошо провести время на фестивале? Конечно, завести полезные, а главное, приятные знакомства. Хороший клуб, правильно подобранная музыка, приятная атмосфера – все это поможет участникам фестиваля узнать своих коллег с неформальной стороны.

Во второй день фестиваля начинается самое главное. Гости увидят церемонию открытия. Организаторы не хотят раскрывать всех секретов, но сюрпризов будет очень много. Несомненно одно: вы погрузитесь в неповторимую атмосферу, которая присуща PR-фестивалю в ЛЭТИ.

Прощаться всегда грустно. Но церемония закрытия, которая пройдет 14 апреля, сделает прощание не столь трудным. Победители получат заслуженные призы, а проигравших на фестивале не бывает. Естественно, не обойдется и без творческих номеров организаторов и гостей.

PR-фестиваль – это не только учеба и самосовершенствование, но и отдых. Организаторы постарались сделать все, чтобы гости надолго запомнили свое пребывание в Петербурге.

Алексей ВАСИЛЬЕВ

Редактор О.И.ТУГАРИНА

Учредители: Ученый совет и общественные организации Государственного электротехнического университета им. В.И.Ульянова (Ленина).
Регистрационное свидетельство № 175 выдано исполкомом Петросовета 4 января 1991г.

Адрес редакции:
197376, Санкт-Петербург, ул.Проф.Попова,5
3-й корпус, 1-й этаж, комната 3115. Тел/факс: 346-08-71

Отпечатано в ОАО "СПб газетный комплекс"
198126, СПб, Ленинский пр., 139. Заказ № 298
Подписано в печать 7.04.06. Тираж 2000 экз. Бесплатно.