Шоу должно PRодолжаться!

К заведующей кафедрой «Связи с общественностью» Людмиле Всеволодовне АЗАРОВОЙ пробиться нелегко. Кабинет заполнен людьми, время расписано до предела. 10–14 апреля 2006 года в ЛЭТИ пройдет VI Всероссийский фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия». Немногие профессионалы берут на себя такую нагрузку. Людмиле Всеволодовне не раз приходилось слышать от коллег: «Как вы это выдерживаете? Уже который год университет берет на себя обязательства по проведению такого серьезного мероприятия...». «Мы их взяли, – улыбается Азарова, – и считаем своим долгом продолжать!».

– Наш фестиваль – явление уникальное, или все же существуют какие-либо аналоги?

– Очень многие вузы проводят крупные мероприятия для студентов. Например, уже третий год проводится Всероссийская студенческая олимпиада по PR в Казани, проходят дни PR в Москве. Но действительно можно считать, что фестиваль – это уникальное явление, потому что у нас исключительно разнообразная программа: серьезные мероприятия, такие как студенческая конференция, «биржа труда», целая серия конкурсов, мастер-классы... Это самое крупное конкурсное мероприятие для студентов нашей специальности. То есть нельзя сказать, что у фестиваля совсем уж нет аналогов, но абсолютного аналога нет.

– Фестиваль – хорошая возможность для студентов проявить свои организаторские навыки?

– Несомненно, мы рассматриваем фестиваль как возможность для студентов проявить не только организаторские навыки, но и профессиональные – в области тех дисциплин, которые они здесь изучают. Студенты начинают свое участие в фестивале на первом курсе, выступая в роли кураторов групп гостей. Это то, что мы называем «технической работой», – регистрация участников, встреча на вокзале, обеспечение кофе-брейков. Однако имидж организации формируется целым рядом усилий, в том числе при помощи этой не очень престижной, но крайне необходимой работы. К тому же чем старше студент, тем более серьезные задания он получает (организация студенческой конференции, семинаров для преподавателей). Кто начинает на первом курсе куратором, на старших может стать координатором.

– Есть ли у студентов какой-либо дополнительный стимул для участия в фестивале? Помогает ли это в дальнейшем трудоустройстве?

– Всем известно, что на работу не берут без опыта. Каждый студент, начиная с первого курса, должен думать о своем будущем резюме. Участие в организации крупного студенческого фестиваля – это очень большой вклад в копилку полученного опыта. Кроме того, уже третий год проводится «Школа трудоустройства» (в этом году – «Биржа труда»). Это абсолютно реальный шанс пройти профессиональное собеседование, найти себе работу. Программа «Биржи» состоит из двух частей: профессиональные тренинги и собеседования, которые проведут представители нескольких компаний, заинтересованных в практикантах. Нашим гостям и студентам ЛЭТИ будет заранее предоставлена информация о компаниях и открыта предварительная запись на собеседования.

– Какие изменения претерпела программа фестиваля по сравнению с прошлым годом?

– Мы в большой степени изменили церемонию открытия, теперь это – творческий конкурс, где каждая команда должна представить себя слоганом и фирменным стилем. Появились новые конкурсы: PR-перфоманс (показать в творческой манере свое представление о специальности), конкурс на образ лучшего PR-преподавателя (коллаж, рисунок). Как я уже сказала, поменялась концепция «Биржи труда».

– Ожидаются ли на фестивале важные персоны?

– Почетным гостем у нас будет недавно избранный президент РАСО, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике, предпринимательству и туризму Владимир Ростиславович Мединский. Помимо этого, дни фестиваля совпадают с заключительными днями VII Всероссийского открытого конкурса студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный апельсин», поэтому к нам приезжают гости из Москвы: Алла Семеновна Некрашевич (директор конкурса), председатель совета директоров группы компаний «Никколо М» Игорь Евгеньевич Минтусов, а также целый ряд теоретиков и практиков в области СО. Кроме того, мы ожидаем представителей Администрации Санкт-Петербурга.

– В этом году кафедре СО исполняется 10 лет, будут ли приурочены какие-либо фестивальные мероприятия к этой дате?

– В один из дней фестиваля будет проведено несколько мероприятий для выпускников нашей кафедры, круглый стол «Карьера в PR: истории успеха молодых специалистов», в котором примут участие наши выпускники и представители тех вузов, которые приедут к нам в гости. После этого пройдет праздник, где, как мы надеемся, выступят представители всех выпусков. Мы ожидаем сюрпризов, но и кафедра приготовила подарки для своих бывших студентов!

– Будет ли как-то отмечено 120-летие вуза?

– Конечно же, фестиваль проходит под девизом 120-летия родного университета, мы объявим об этом на церемонии открытия. Мы считаем, что такое крупное и привлекающие внимание мероприятие – наш вклад в празднование юбилея университета.

Екатерина ЩЕРБАК

Спонсоры фестиваля

Фестиваль организуется при поддержке Северо-Западного отделения Российской ассоциации по связям с общественностью, Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Администрации СПб.

В 2006 году фестиваль пройдет при поддержке организаций, вступивших в «ТАП» – «Творческую ассоциацию партнеров», которая была учреждена кафедрой СО в ноябре 2005-го. Интернет-агентство «Realweb», коммуникационное агентство SPN Public Relations, информационные агентства «Росбалт», радиостанции «Эхо Москвы», «Невская волна», журнал «Советник», газета «Мой район» обеспечивают информационную поддержку мероприятия.

Компании «Пит-Продукт», ЗАО «Карат плюс», «Северо-Западная чайная компания» («Сэр Кент»), ООО «Чупа-Чупс Рус» (являющаяся нашим давним и верным спонсором), чайная компания «Ахмад» , «Петербурженка», а также компания ОАО «Хлебный дом» помогают фестивалю в проведении кофе-брейков.

Издательский Дом Гребенникова предоставил три книги по PR для награждения победителей конкурсов.

Постоянные партнеры фестиваля – журнал «PR-диалог» и коммуникационное агентство SPN Public Relations.

В 2005 году фестиваль спонсировала 21 организация, в их числе ОАО «Хлебный дом», «Петербурженка», ООО «Чупа-Чупс Рус», «Сладко», «Дирол», «Сэр Кент», «Радио Студио», информационные агентства «Интерфакс», «Росбалт», «ИМА-пресс», журналы «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR», «PR-диалог».

Юлия ГЛУШОНКОВА

ЭТО НУЖНО ЗНАТЬ

В Питере раздадут «Апельсины»

12 апреля в Санкт-Петербурге, в Центральном музее связи им. А.С. Попова, состоится торжественная церемония награждения победителей VII Всероссийского открытого конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный апельсин».

«Хрустальный апельсин» – это молодежный социальный проект в области развития общественных связей. Конкурс проводится с 1999 года, ежегодно в нем участвуют студенты более 300 вузов из 40 регионов России, обучающиеся специальности PR и смежным направлениям. Конкурс проводится по девяти номинациям, охватывающим практически все сферы применения PR: от избирательных технологий до экологии. Участие в конкурсе позволяет молодым специалистам проявить свои аналитические способности, теоретические познания и практические навыки в сфере PR, заявить о себе в профессиональном сообществе и заложить основу своей будущей карьеры.

В Петербурге церемония награждения победителей конкурса пройдет впервые. «Для нас большая честь принимать «Хрустальный апельсин» в Санкт-Петербурге, – говорит Андрей Баранников, председатель Северо-Западного отделения Российской ассоциации по связям с общественностью, генеральный директор коммуникационной группы SPN Ogilvy Public Relations, организационного партнера конкурса. – Сегодня бизнес обращает все большее внимание на студенчество как на мощный свежий интеллектуальный ресурс, а конкурс такого масштаба – идеальный инструмент для аккумуляции и развития данного ресурса».

Победителям в каждой номинации вручается главный приз – «Хрустальный апельсин» – и диплом лауреата конкурса. «И все же главное в «Хрустальном апельсине», пожалуй, не победа, а возможности, открывающиеся перед участниками. Прежде всего, это шанс быть замеченными старшими коллегами, ведущими экспертами в области PR. А кто-то из финалистов, возможно, сразу же получит предложение о трудоустройстве», – загадочно улыбается господин Баранников.

Учредителями конкурса являются Российская ассоциация по связям с общественностью, Московский государственный институт международных отношений МИД РФ (МГИМО) и Московский государственный университет культуры и искусств (МГУКИ). Официальными партнерами проекта являются Министерство образования, Министерство культуры, Министерство природных ресурсов РФ. «Хрустальный апельсин» также поддерживают: Администрация президента РФ, Российский союз промышленников и предпринимателей, Российский союз молодежи, ведущие российские кафедры, осуществляющие подготовку PR-специалистов, ведущие российские коммуникационные агентства.

Екатерина БОГЛАЕВА

«Дружили, дружим и будем дружить», –

утверждает Андрей Петрович БАРАННИКОВ, вице-президент РАСО, председатель СЗРАСО, генеральный директор коммуникационного агентства SPN Ogilvy Public Relations.

В этом году кафедра «Связи с общественностью» СПбГЭТУ«ЛЭТИ» отмечает свое десятилетие. И Андрей Петрович Баранников, как никто другой, знает кафедру и наших студентов. Именно в SPN Ogilvy Public Relations многие студенты ГФ проходят практику, а затем устраиваются на постоянную работу.

– Андрей Петрович, почему студенты именно из ЛЭТИ?

– ЛЭТИ за эти годы стал для нас родным. Конечно, мы сотрудничаем и с другими вузами, например, с СПбГУ, но ЛЭТИ все-таки ближе. Кроме того, студенты из ЛЭТИ отвечают всем нашим требованиям. Это действительно квалифицированные специалисты.

– Какие требования вы предъявляете к PR-специалисту?

– Главное, чтобы человек был хороший! Я не шучу! Конечно, необходимы определенные профессиональные умения. Эти навыки студенты в полной мере получают на вашей кафедре. Естественно, мы смотрим на опыт работы. Но не менее существенно, чтобы человек проявил себя в нашем агентстве.

Еще очень важно желание и возможность человека тратить много времени на работу с бизнес-сообществом, особенно это касается студентов-практикантов. Требуется очень много времени, а многие юноши и девушки к этому не готовы.

– Сколько лет вы сотрудничаете с нашим институтом, и с чего все начиналось?

– Наше сотрудничество началось, наверное, больше 10 лет назад! Сначала с Кирой Алексеевной Ивановой, потом с Людмилой Всеволодовной Азаровой и Ольгой Юрьевной Марковой. 10 лет назад к нам в офис пришла одна практикантка из ЛЭТИ и ярко проявила себя, таким образом хорошо зарекомендовав всех студентов из ЛЭТИ.

В то время специалистов такого уровня готовила только кафедра «Связи с общественностью» ЛЭТИ, ведь именно ваш институт первым в Санкт-Петербурге открыл эту кафедру.

– Результатом нашего сотрудничества стал ежегодный PR-фестиваль в ЛЭТИ . SPN Ogilvy Public Relations уже шесть лет является генеральным партнером PR-фестиваля. Как вы думаете, стоит ли продолжать эту традицию?

– Конечно, нужно продолжать! Фестиваль – это благо. PR-фестиваль в ЛЭТИ – это единственное мероприятие такого масштаба, которое проводит сам вуз. Кафедра «Связи с общественностью» ЛЭТИ собственными силами собирает под своей крышей молодых PR-специалистов из разных городов России, сама находит для этого средства и возможности.

Также фестиваль работает на имидж нашего города. Именно тогда, когда

у нас начинается весна, у иногородних студентов появляется великолепная возможность посетить Петербург. Так что фестиваль – это благо во всех отношениях. И мы его поддерживали, поддерживаем и будем поддерживать.

Беседу вела
Елизавета ЗАБАВИЧЕВА