«Важно быть креативным...»

На встрече с нашим корреспондентом декан гуманитарного факультета Ольга Юрьевна МАРКОВА прокомментировала «фестивальную» тему.

– В чем особенность PR-фестиваля в этом году? Что выделяет его из других мероприятий в сфере связей с общественностью?

– Я думаю, что наш фестиваль выделяется, прежде всего, тем, что он одновременно является мероприятием профессиональным и мероприятием для духовного общения. Я подчеркиваю, что он фактически не является развлекательным. Составляя его программу, устраивая те конкурсы, которые дополнительно будут объявлены на фестивале, мы намеренно рассчитываем, что команды приехали не развлечься, а получить какой-то опыт и знания.

– Мероприятие такого масштаба повышает ли уровень университета и привлекает ли работодателей?

– В этом вопросе два важных аспекта. Во-первых, большинство работодателей в Санкт-Петербурге в разное время являлись спонсорами и партнерами фестиваля, поэтому нас знают и как образовательное учреждение, и через фестиваль. Специалист по связям с общественностью из ЛЭТИ – это бренд, который с помощью фестиваля укрепляется. К примеру, недавно мы со студентами ездили на олимпиаду в Казань, и нашу команду очень горячо приветствовали. Было очень приятно.

– Как определяется тема форума? Это решение организационного комитета или учитывается мнение других вузов-участников?

– Основные мероприятия здесь достаточно традиционные, но их содержание меняется каждый год. При этом учитываются креативные идеи наших преподавателей и студентов, а также пожелания других вузов-участников.

– А участие студентов в организации фестиваля поощряется? Есть мотивация?

– Наш фестиваль уникален тем, что он является совместным детищем преподавателей и студентов. Несмотря на то, что студенты сменяют друг друга, это уже состоявшаяся форма совместной работы. И в этом смысле, важным мотивом является само участие. Я часто повторяю студентам, что если вы что-то научитесь делать в таком сложном государственном учреждении, как университет, то вы научитесь это делать везде. Данный опыт очень серьезный, и это еще один мотив.

Если говорить о поощрении, то каждый год мы представляем актив фестиваля к благодарности ректора и материальному поощрению.

– Способствует ли форум налаживанию отношений с зарубежными коллегами?

– Конечно. Два года назад к нам приехал декан факультета «Изящных искусств и коммуникации» Таусонского университета К. Спайсер. Он получил глубокие впечатления от фестиваля, и уже в прошлом году мы принимали целую группу ребят из США. Наши студенты под руководством Татьяны Георгиевны Шереметьевой также ездят в Таусон, получают там хороший опыт работы и навыки, которые им пригодятся в будущем. В этом году мы ждем у себя делегации из США и Белоруссии.

– Что подсказывает ваш опыт: на что нужно обратить внимание, каких ошибок можно и стоит избегать?

– Мне кажется, что всегда важно соотносить желаемое с действительным. Важно быть креативным, но и понимать, что все это будет реализовываться в нашей реальности и при наших возможностях.

Кроме того, приходится учить каждую новую группу студентов взаимодействию с различными структурами университета, формировать у них представление о служебной этике и правилах делового общения.

– Какова сейчас, на ваш взгляд, ситуация с трудоустройством молодых специалистов?

– Сегодня очень трудно точно определить ситуацию. Наши выпускники и в Москве, и в Санкт-Петербурге говорят, что сокращения их лично пока не коснулись. Однако тем, кто сейчас выпускается, будет сложнее, так как рынок постепенно насыщается. В таких условиях наша позиция – готовить специалистов широкого профиля. Пока мы готовим студентов с двумя языками, со знаниями в сфере менеджмента и коммуникаций, и таким образом, даем им возможность найти себя и свое место.

– Какие мероприятия для их трудоустройства буду проводиться в этом году?

– Нынче мы решили не проводить биржу труда, как это было в предыдущие годы. Однако планируются мероприятия, как для работодателей, так и для получения профессиональных навыков студентами.

Анастасия САВЕЛЬЕВА

Гостеприимная Казань

Ежегодная Всероссийская студенческая Олимпиада по связям с общественностью традиционно проходила в Казани с 2 по 6 марта 2009 года. В этом году наш университет представляли студенты третьего курса Алиса Лохоня, Екатерина Полыгалова и Артём Кудрявцев.

Казань: собрались единомышленники.

На олимпиаде более 30 команд из российских вузов, в том числе и нашего университета, мерились силами в конкурсах PR-проектов, иностранных языков, кросс-культурной коммуникации, а также в творческом неофициальном зачёте. Кроме вышеперечисленных командных состязаний, студенты приняли участие в тестировании по теории и конкурсе пресс-релизов, рассчитанных на личное первенство.

Тема олимпиады-2009: «Связи с общественностью в формировании и развитии гражданского общества». И именно ей были посвящены PR-проекты участников. За лучшие работы были награждены студенты Казанского государственного технического университета (1 место), Ульяновского государственного технического университета (2 место), Сибирского государственного аэрокосмического университета (3 место). Команда ГЭТУ «ЛЭТИ» стала победителем в номинации «За социальную идею».

Конкурс иностранных языков проходил в два этапа: на первом представитель каждой команды проходил тестирование, по итогам которого были отобраны 10 участников второго этапа. Здесь надо было выступить с публичной речью, которая должна была убедить публику запретить одну из русских народных сказок. В этом состязании победа осталась за командой «ЛЭТИ», второе место заняли гостеприимные хозяева – студенты Казанского университета, а почётное третье место было присуждено команде Московского лингвистического университета.

Конкурс кросс-культурной коммуникации был очень необычным – чтобы участвовать в нём, необходимо было знание татарского языка и некоторых традиций Татарстана. Во время первого этапа ребята представляли себя на татарском языке, в следующем – демонстрировали свои знания в области татарских национальных блюд, одежды и украшений (студенты готовились к конкурсу с помощью кураторов), а в заключительном этапе представляли на суд жюри своё видение национального колорита корпоративной вечеринки. Именно во время этого конкурса произошло сенсационное появление новой команды – участники сборных ЛЭТИ и МГЛУ объединились в одну. То, что участники сильно сблизились во время олимпиады, заметили все, но такого не ожидал никто. Поражённые члены жюри не отметили инициативу команд во время подведения итогов конкурса, но реакция аудитории на их выступление была красноречивей любых медалей. Напоследок студенты приняли участие в творческом конкурсе «Здесь не курят!», по условиям которого нужно было написать кавер-версию на песню Виктора Цоя «Пачка сигарет». Критериями оценки были оригинальность, манера исполнения и... антитабачная направленность текста. Студенты, попавшие в шорт-лист и допущенные к выступлению после сдачи текстов, продемонстрировали незаурядные музыкальные и творческие способности и таланты.

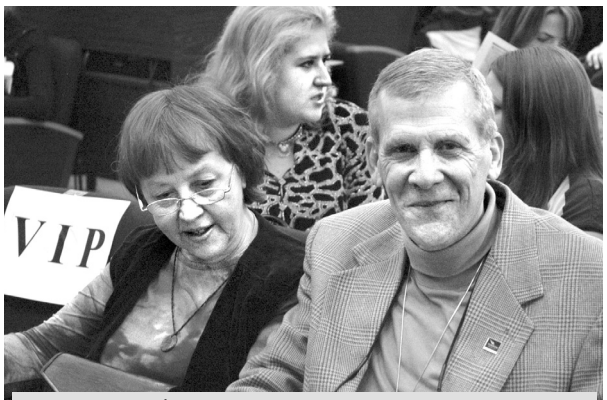
В личном первенстве на конкурсе пресс-релизов снова отличилась команда ЛЭТИ, а точнее, её представительница Алиса Лохоня, разделившая второе место с Екатериной Богословской из Уральского государственного университета. «Золото» досталось Анне Капустиной из Сибирского государственного аэрокосмического университета, а «бронзы» была удостоена Екатерина Гречаная из Московского лингвистического университета.

Стоит отметить работу организаторов олимпиады – фотографы и корреспонденты газеты Казанского государственного технического университета «Семёрочка» и представители прессы Казани были повсюду. Они успевали заметить всё. И, самое главное, девиз дней PR в Казани «Объединяйся, делись знаниями, укрепляй дружбу!» – это не просто слова, а самые настоящие действия, которых не было бы без гостеприимства Казани и инициативности местного студенчества.

Екатерина ПОЛЫГАЛОВА

Гуд-бай, Америка, о!

Вот уже 15 лет преподаватели кафедры «Связи с общественностью» ГЭТУ «ЛЭТИ» поддерживают тесную связь со специалистами Таусонского университета штата Мэриленд (США). В 2007 году было принято решение расширить область международного сотрудничества, включив в этот процесс студентов, обучающихся по специальности СО. В основе программы обмена лежит подготовка проектов в области связей с общественностью и смежных дисциплин по заранее данному кейсу. В прошлом году состоялась первая поездка пятикурсников ЛЭТИ, которые разработали и представляли PR-проект американскому агентству Imre Communications.



Петербург: на студенческом фестивале «PR – профессия 3-го тысячелетия» педагог из ЛЭТИ Валерия Шадрова и Марк МакЭлриз, профессор Таусонского университета.

Первый опыт оказался настолько удачным, что программа студенческого обмена начала развиваться. В феврале 2009 года новой группе студентов 5 курса ГФ под руководством старшего преподавателя Т.Г. Шереметьевой была доверена эстафетная палочка в виде презентации новой PR-кампании в этом же коммуникационном агентстве.

Задание, которое получили студенты, состояло в продвижении продукции американской компании John Deere на рынке Санкт-Петербурга. На креативные разработки и подготовку презентации было дано два месяца. По их истечении мы отправились покорять американский континент и PR-агентство.

Нас встречал замечательный человек – Гэрри Болан, преподаватель Таусонского университета, который курирует программу обмена с американской стороны. Без преувеличения могу сказать, что без профессора Болана поездка вряд ли была бы столь правильно организованной и приятной.

Таусонский университет находится в пригороде Балтимора, большого промышленного и делового центра. Пожалуй, единственное, что нарушило это впечатление, было пение работников кондитерского цеха в большом торговом центре. Вот что значит любить свою работу и вкладывать душу в каждое пирожное.

Задание, которое мы получили от агентства, было оригинальным и поначалу казалось трудно выполнимым. Сложно представить возможности продвижения американских внедорожников John Deere на рынок Санкт-Петербурга. Однако тем интереснее было придумывать пути решения, которые в результате были высоко оценены представителями агентства.

Мы жили в Таусоне – гостеприимном городе, где находится университет, преподаватели и студенты которого так радушно нас принимали. Надо сказать, что радушием отличаются не только преподаватели и студенты, но и горожане. На фразу «Как дела?», с которой ко мне обращались в любом кафе и магазине, первые два дня я с непривычки не знала, как реагировать. Постепенно я стала ловить себя на мысли, что сама хожу с улыбкой на лице. Наверное, это та самая культурная особенность, которая порой раздражает в американцах – улыбка всегда и везде. Но, находясь в американской среде, культурного шока практически не испытываешь, как будто все происходит естественно. И это, пожалуй, самое поразительное.

Огромное впечатление оставили поездки в Нью-Йорк и Вашингтон. Нью-Йорк вообще многогранный город – нас предупреждают об опасностях, которые таят в себе улицы и метро, рекомендуют не отставать от группы, но чувство эйфории оставляет тревогу в стороне. Ну чего можно бояться, глядя на 12-миллионный город с высоты Рокфеллер Центра или гуляя с горячим хот-догом по тропинкам Центрального парка? Теперь, слушая новости из Нью-Йорка или наблюдая кадры голливудских фильмов, чувствуешь некую причастность к этому миру высотных зданий и желтых такси.

Вашингтон же вызвал совсем другие ощущения – я почувствовала себя как дома. Гуляя по улицам рядом с Белым домом, узнавала в зданиях очертания Каменноостровского или Московского проспекта в родном Петербурге. И, конечно, мои воспоминания о Вашингтоне на всю жизнь связаны с празднованием дня рождения профессора Таусонского университета Марка МакЭлриза, который любезно пригласил всю нашу группу к себе домой в честь такого события.

Впечатлений много, но через 10 дней уже надо было уезжать. Уезжать не столько из новой среды, сколько от новых привычек и хорошего настроения, которое тяжело испортить, когда 24 часа в сутки ходишь с «американской» улыбкой на лице.

Анна СПИРИНА