



С 12 по 16 апреля 2004 г. в университете прошел IV Всероссийский фестиваль студентов "PR - профессия третьего тысячелетия".

С каждым годом растет количество его участников. В этом году фестиваль собрал 450 студентов и преподавателей со всех уголков России: из Москвы, Нижнего Новгорода, Владивостока, Уфы, Казани, Воронежа, Уфы и многих других городов. Санкт-Петербург на фестивале представляли студенты СПбГУ, СПбПУ, СПбГУТ им. Бонч-Бруевича, РГПУ им. Герцена, Академии сервиса и экономики и др. Общее количество вузов-участников достигло 50 - это половина всех вузов страны, ведущих подготовку по специальности "Связи с общественностью".

По словам декана ГФ проф. О. Ю. Марковой, универсальность проводимого уже в четвертый раз фестиваля в ЛЭТИ заключается в том, что он объединяет студентов, обучающихся профессии, преподавателей гуманитарных и специальных дисциплин, администраторов, организующих учебный процесс, и работодателей, оценивающих конечный результат.

Фестиваль прошел под лозунгом "Виват, профессия!" - это было связано с тем, что летом 2003 года специальность "Связи с общественностью" была внесена в государственный реестр.

На официальной церемонии открытия фестиваля, которая состоялась 13 апреля, с приветственными словами к участникам обратились ректор нашего университета проф. Д. В. Пузанков; председатель Комитета по молодежной политике Администрации Санкт-Петербурга С. Ю. Гришин; президент консалтинговой группы "Имидж-контакт", вице-президент Российской Ассоциации по Связям с общественностью А. П. Ситников. Вузы-участники представили свои учебные заведения: зрители увидели и видео-презентации и театрализованные представления.

День 14 апреля был посвящен сту-

Виват, PRофессия!

денческой конференции "PRорыв - 2004". Выступавший на пленарном заседании А. П. Ситников очертил круг проблем и тенденций, которые будут определять деятельность будущих специалистов по PR. По его словам, основные задачи пиарщиков - избавление от многочисленных мифов и стереотипов о профессии и объединение профессионального сообщества, чему немало способствует и проводимый в ЛЭТИ фестиваль. Определяющим для будущих PR-специалистов станет знание таких дисциплин, как экономика, политология и главное - управление. При этом PR-специалисты, выпускаемые ЛЭТИ, как отметил А. П. Ситников, находятся в более выгодном положении, поскольку обучаясь бок о бок с представителями технических специальностей, они привыкают ясно, стратегически мыслить, им проще организовать процесс управления.

Работа на студенческой конференции велась по пяти секциям: "Специфика публичных релейшнз в различных сферах деятельности", "Международные связи с общественностью", "Инструменты PR", "Молодой PR-специалист на рынке труда: востребованность и конкуренция" и "Студенческие проекты в жизни!" В заключение конференции в каждой секции путем голосования выбирались лучшие доклады.

15 апреля прошли два мероприятия, тематически связанные между собой: для студентов - обучающий семинар "Школа трудоустройства", а для преподавателей и практиков - научно-практический семинар "Public Relations - наука, образование, профессия".

На семинаре "Школа трудоустройства" выступали представители агентств по подбору персонала и представители ведущих петербургских PR-агентств. Они ознакомили студентов с ситуацией на рынке труда в сфере маркетинговых коммуникаций и рассказали о требованиях, предъявляемых к молодым PR-специалистам при приеме на работу.

На научном уровне проблемы PR-образования и последующего трудоустройства молодых специалистов обсуждались на семинаре для преподавателей и практиков "Публичных релейшнз - наука, образование, профессия". Участники семинара, в частности, обсудили перспективы перехода к подготовке бакалавров и магистров по направлению "Связи с общественностью".



Последний день фестиваля, 16 апреля, открылся заседанием Российской Ассоциации Студентов по Связям с Общественностью (РАССО). На заседании обсуждались проект устава РАССО, ее финансовая структура, направления региональной деятельности, сотрудничество с другими профессиональными студенческими объединениями, а также с конкурсом студенческих PR-проектов "Хрустальный апельсин".

В рамках фестиваля также прошли мастер-классы, которые проводили известные представители отечественного PR-сообщества - преподаватели и практики PR. Мастер-классы были посвящены актуальным на сегодняшний день профессиональным вопросам: особенностям PR в различных сферах деятельности, использования психологии в PR, имиджа и репутации компании и многим другим.

Возможность творчески проявить себя участникам фестиваля предоставил и конкурс, организованный коммуникационным агентством SPN Granat. Конкурс заключался в разработке проекта летнего праздника для крупной западной компании. Его итоги были подведены на церемонии закрытия Фестиваля, которая прошла 16 апреля.

Фестивальных пять дней пролетели очень быстро. Большинству участников они подарили не только интересное общение, но и заряд энергии на целый год, желание творить и совершенствоваться в выбранной профессии.

Екатерина Боглаева (гр. 1712)